

ชื่อเรื่อง	ศึกษาเส้นทางการเปิดรับและการรับรู้ในการสมัครเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรี
ผู้เขียน	นางสาวชนนิกานต์ เครือยั่งยืน
ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.พฤทธ์ สุกุลช่างสังจะทัย
หน่วยงาน	สำนักทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### บทคัดย่อ

การวิเคราะห์นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเส้นทางการเปิดรับและการรับรู้ในการสมัครเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี โดยผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้สนใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีที่กำลังศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 400 ราย คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ประกอบด้วย การแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และการวิเคราะห์แบบตารางไขว้ (Crosstab)

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง กำลังศึกษาแผนการเรียนวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์ ระดับมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 หรือเทียบเท่า ในภาคเหนือ มีความสนใจเข้าศึกษากลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มากที่สุด

ผลการวิเคราะห์พบว่า พฤติกรรมในการใช้สื่อออนไลน์มากที่สุดคือ Instagram ร้อยละ 48.50 ชอบลักษณะสื่อรูปแบบสื่อวีดิโอคอนเทนต์ที่มีผู้เล่าเรื่องร้อยละ 40.75 มีความชอบรูปแบบของการจัดการเนื้อหาให้ความรู้ในการสมัครเข้าศึกษาแบบมีการจัดแบบออนไลน์ โดยให้มีศูนย์กลางเนื้อหาที่สามารถเลือกเข้าร่วมได้ตามความสะดวก เช่น มีการกำหนดให้จัดกิจกรรมจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ตาก โดยสามารถเลือกร่วมกิจกรรมตามจังหวัดที่กำหนดร้อยละ 47.75 ส่วนใหญ่สิ่งที่ทำให้เลือกสมัครเข้าศึกษาคือ สภาพแวดล้อม สังคมและสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 23.13 และจะเลือกสมัครเข้าศึกษาในคณะ สาขาวิชาจากความสนใจและชื่นชอบร้อยละ 49.07 โดยจะเลือกสมัครในรอบ TCAS รอบที่ 1 เพราะมีผลงาน ร้อยละ 48.89 และเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพราะสภาพแวดล้อมความสวยงาม สะอาด เรียบร้อย อาคารที่จัดการเรียนการสอนเพียงพอ ร้อยละ 25.67 มีพฤติกรรมในการค้นหาข้อมูลในการเข้าศึกษาจากเห็นการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยร้อยละ 29.40 และใช้แหล่งข้อมูลในการค้นหาได้แก่เว็บไซต์รับเข้าศึกษา สำนักทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (<https://admission.reg.cmu.ac.th>) ร้อยละ 32.25

ทั้งนี้ ส่วนใหญ่ช่วงเวลาของการใช้อินเทอร์เน็ต คือ เวลา 20:01-00:00 น. ร้อยละ 45.00 ใช้สื่อสังคมออนไลน์ทุกวันร้อยละ 64.00 และหาข้อมูลการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยมากที่สุดคือ ม.6 เทอม 1 ร้อยละ 15.87 ผู้ที่มีอิทธิพลในการเลือกคณะ สาขาวิชา หรือเลือกมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่คือ ตัวเอง ร้อยละ 82.00 อนึ่ง จะใช้โทรศัพท์มือถือเป็นอุปกรณ์ในการค้นหาข้อมูลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย ร้อยละ 53.24 และมักหาข้อมูลเกี่ยวกับคณะ สาขาวิชาที่เปิดรับ ในการเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัย ร้อยละ 23.25 ลักษณะของการรับข่าวสารของผู้สนใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีคือ ตั้งใจเข้ามาหาข้อมูล ร้อยละ 77.50