



# การพัฒนางานประชาสัมพันธ์

ธนากร ก้อนทองดี  
งานบริการและประกันคุณภาพ





## REG PR | Show & Share

- REG PR ทำอะไร?
- ปัญหา – อุปสรรค - ความท้าทาย?
  - พัฒนา – ปรับปรุง?
- ก้าวต่อไป REG PR 4.0

## REG PR

- บริการข้อมูล – ตอบข้อซักถาม
- ผลิต Press Release > สื่อมวลชน
- เผยแพร่ สื่อสาร > Traditional - New Media



## REG PR | บริการข้อมูล – ตอบข้อซักถาม

- โทรศัพท์
- Social Media > Facebook Line@
- Email > Email กลางสำนักฯ/ FW จาก PR มช.



## REG PR | ผลิต Press Release

- ส่งข่าวให้ PR มช. ทุกวันอังคาร ก่อนมีกิจกรรม 2 สัปดาห์
- ลงข่าวสาร มช. รอบสัปดาห์
- ส่งต่อสื่อมวลชน เผยแพร่ทางสื่อต่างๆ



## ปัญหา - อุปสรรค - ความท้าทาย

- การสื่อสารข้อมูลทางเว็บไซต์ต่างๆ
- รูปแบบ - วิธีการสื่อสารกลุ่มเป้าหมาย
- Facebook Page Engagement
- Complaint - Social Feedback



## การพัฒนาและปรับปรุงงาน

- ปรับปรุงรูปแบบการสื่อสาร > Facebook Analytics
- Line@ : @regcmu
- คำถามที่พบบ่อย (FAQ)
- Facebook Admin Team
- ประเมินความพึงพอใจการให้บริการข้อมูล
- AAR



## ก้าวต่อไป REG PR 4.0

- ยุทธศาสตร์ CMU Branding
- REG Branding
- Digital PR > Media Marketing
- แผนภาพลักษณ์/สื่อสารองค์กร
- Crisis Prevention & Management
- งานสื่อสารองค์กร





## ก้าวต่อไป REG PR 4.0 | CMU Branding

- ปฏิรูประบบประชาสัมพันธ์และการจัดทำ CMU Branding
- ปรับปรุงระบบการสื่อสารภายในมหาวิทยาลัยกับบุคลากร  
และนักศึกษาให้มีประสิทธิภาพ



## ก้าวต่อไป REG PR 4.0 | REG Branding

- ภาพลักษณ์องค์กรในสายตาลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ประสิทธิภาพการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร



## ก้าวต่อไป REG PR 4.0 | Digital PR

- วางแผน เน้น “คน” กับ “สร้างความสัมพันธ์กับสื่อ”
- สร้างสรรค์ เนื้อหาที่มีคุณค่า ส่งต่อได้รวดเร็ว
- Infographic สรุป เข้าใจง่าย
- Social Media Marketing
- สร้างจุดสนใจ Google Search (SEO) ใช้เครื่องมือ Google Analytics



## ก้าวต่อไป REG PR 4.0 | แผนภาพลักษณะ/สื่อสารองค์กร

- แผนภาพลักษณะ > อยากเห็นภาพลักษณะเป็นแบบไหน
- แผนการสื่อสาร > สื่อสารอะไร เมื่อไหร่ เวลาใด



## ก้าวต่อไป REG PR 4.0 | Crisis Management

- จัดการข่าวสาร ในสถานการณ์วิกฤติ ชุกเฉิน และเร่งด่วน
- นำเสนอข้อมูลความจริงอย่างชัดเจนและรวดเร็ว
- แก้ไขประเด็น ปัญหาที่จะก่อให้เกิดผลกระทบ
- วางแผนในการสื่อสารต่อกลุ่มเป้าหมายอย่างรวดเร็ว
- ควบคุมการสื่อสารเชิงลบ ป้องกันข่าวลือต่างๆ



## ก้าวต่อไป REG PR 4.0 | งานสื่อสารองค์กร

- วิเคราะห์ภาระงานเดิม สอดคล้องกับสถานะปัจจุบัน
- ปรับปรุงงานประชาสัมพันธ์ > สื่อสารองค์กร





Thank you